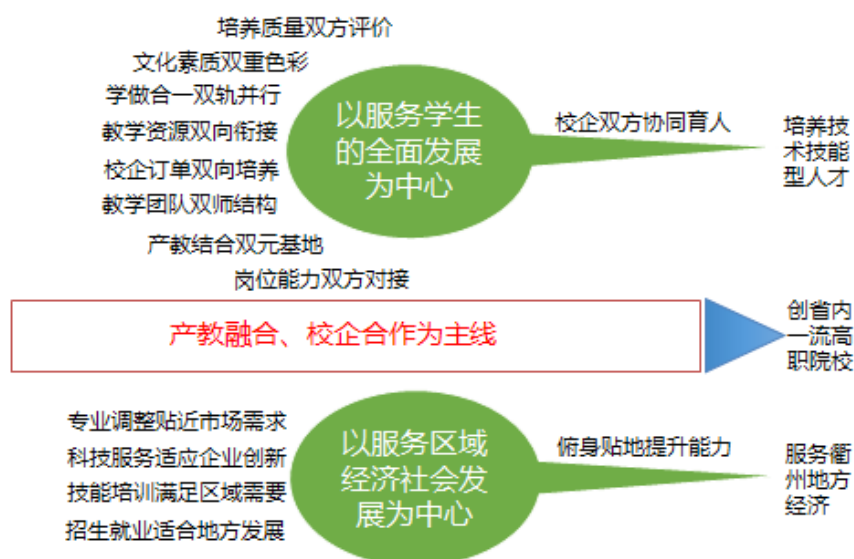


# 衢州职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2015）

衢州职业技术学院是经浙江省人民政府批准设置的综合性地方高等职业院校，学院地处素有“钱江源头、南孔圣地、四省通衢”之美誉的国家历史文化名城——衢州市。学院秉承“正·诚·勤·奋”的校训，艰苦创业，深化改革，不断提高人才培养质量，坚定不移的走“俯身贴地，提升能力，服务衢州地方经济”办学之路，以“产教融合、校企合作”为主线，以“服务学生的全面发展和服务区域经济社会发展”为两个中心，通过“打造大职教平台、建设服务地方平台、开设市民培训平台”三大平台建设，努力创建一所在区域经济社会发展中发挥积极作用的优质地方高职院校。



## 一、人才培养质量分析

### 1. 毕业生就业率

据浙江省教育评估院质量调查报告统计数据（以下所有数据均来源于该统计数据），2011、2012、2013届我校毕业生毕业一年后的就业率分别为98.15%、97.93%、97.71%，连续三届毕业生毕业一年后的就业率排名位于浙江省前10名。

### 2. 毕业生总体满意度

2013届毕业生对母校的总体满意度为86.94%，排名进入全省高职高专院校前10名。

### 3.毕业生质量综合评价

2013 届毕业生职业发展与人才培养质量综合评价得分为 75.03，位居全省高职高专院校第 12 位。

### 4.毕业生对教学满意度

2013 届毕业生对母校的教学满意度为 96%，比全国高职院校（84%）高 12 个百分点。毕业生对专业课堂教学满意度为 70.27%，位居全省第 21 名；毕业生对实践教学效果满意度为 76.23%，位居全省第 24 名；毕业生对教师教学水平及师资队伍实力满意度为 77.21%，位居全省第 15 名；毕业生对师德师风满意度为 80.69%，位居全省第 14 名；毕业生对给予发展机会和锻炼平台满意度为 75.97%，位居全省第 20 位；毕业生对提供的就业求职服务满意度为 74.57%，位居全省第 23 位；毕业生对校风满意度为 78.35%，位居全省第 21 位。综合分析，毕业生对我校教学满意度度位于全省中等水平。

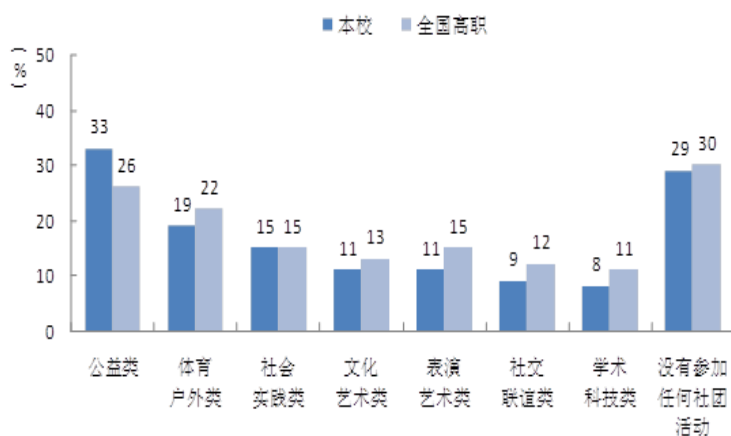
对比项目	浙江省	全国高职高专	浙江高职高专	本校
一年后就业率	96.22%	90.9%	97.0%	97.71%
一年后月收入(元)	3255	2940	3018	3109
创业率	4.63%	3.3%	6.01%	5.03%
专业相关度	63.06%	62%	60.62%	60%
离职率	42.38%	62%	50.99%	46.95%

	总人数	就业率	创业率	升学率	总体满意度%	月收入(元)	离职率	专业相关度%
数控设备应用与维护(58030200)	84	100.00%	13.73%	0.00%	85.88	3091.46	63.41%	43.92
药品经营与管理(53040300)	49	97.50%	0.00%	0.00%	90.00	2909.09	45.45%	69.74
艺术设计(67010100)	171	96.23%	12.26%	2.83%	85.85	2894.23	53.85%	49.41
光伏应用技术(59029900)	46	95.35%	9.30%	0.00%	89.77	2955.88	67.65%	34.15
应用电子技术(59020200)	92	96.63%	4.49%	4.49%	89.44	3150.00	70.00%	39.07
电子信息工程技术(59020100)	87	100.00%	4.76%	3.57%	85.00	3025.00	58.57%	35.71

会计(62020300)	186	98.59%	0.70%	2.82%	85.49	2763.26	51.52%	72.14
连锁经营管理 (62050400)	68	100.00%	4.00%	0.00%	87.20	2973.96	66.67%	37.60
助产(63020200)	51	100.00%	0.00%	2.04%	91.43	3211.96	4.35%	93.06
机电一体化技术 (58020100)	62	96.23%	11.32%	1.89%	85.66	3287.50	57.50%	53.33
计算机网络技术 (59010200)	72	95.38%	7.69%	7.69%	87.38	2904.26	57.45%	46.13
汽车技术服务与营销 (58040500)	55	100.00%	9.09%	0.00%	89.70	3591.67	63.33%	67.27
护理(63020100)	256	100.00%	0.00%	0.00%	87.63	3153.31	4.97%	96.34
供用电技术 (55030600)	100	94.62%	5.38%	2.15%	87.31	2983.55	50.00%	48.18
应用英语(66010200)	69	96.36%	3.64%	7.27%	81.09	2672.22	53.33%	54.34
市场开发与营销 (62040200)	60	91.67%	10.42%	0.00%	83.75	2817.57	67.57%	51.82
汽车检测与维修技术 (58040200)	64	96.08%	1.96%	1.96%	85.10	2702.38	42.86%	66.12
计算机应用技术 (59010100)	76	100.00%	5.48%	2.74%	89.59	2828.13	65.63%	49.59

## 5. 社会活动分析

2013 届毕业生在校期间，参加过公益类社团活动的比例( 33% )最高，比全国高职院校( 26% )高 7 个百分点；参加过学术科技类社团活动的比例( 8% )最低，比全国高职院校( 11% )低 3 个百分点；另外，有 29% 的人表示“没有参加任何社团活动”，与全国高职院校( 30% )基本持平。毕业生在校期间，公益类社团活动的满意度最高，为 92%；文化艺术类社团活动的满意度最低，为 75%。



## 二、办学条件显著改善

### 1. 基本办学条件情况

2014 年，学校建设了 5 号学生公寓，扩建和改建了、医学实训楼、职

业文化礼堂、经管实训楼等，体育场地实施了升级改造。促使学校新增建筑面积达 28294 平方米，其中实践场所面积增加 14599 平方米，教室面积增加 1173 平方米，学生宿舍面积增加 8446 平方米。目前，校内总建筑面积达 156533.98 平方米，其中教学科研辅助用房 88595.57 平方米，普通教室与一体化教室面积 31056.79 平方米，学生宿舍面积 46559.88 平方米，校内实训基地面积 33853.24 平方米。

序号	指标名称	本院数据
1	生师比	16.37
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	56.80
3	生均教学行政用房（平方米/生）	17.48
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	8502.91
5	生均图书（册/生）	86.23
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	29.60
7	生均占地面积（平方米/生）	45.86
8	生均宿舍面积（平方米/生）	8.28
9	生均实践场所（平方米/生）	5.87
10	百名学生配教学用计算机数（台）	40.74
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	20.81
12	生均年进书量（册）	5.03

## 2. 师资队伍建设情况

学院现有专任教师 225 人，每年聘请校外兼职兼课教师 130 余名。五年来，学校新引进教师 62 名，其中从企业引进人才 22 名。专任教师中具有高级职称教师 82 人（教授 12 人），占 36.44%；具有博士、硕士学位教师占 62.09%；具有双师素质专任教师占 62.1%。教师中获省高校教学名师 2 人，省级专业带头人 6 人，省级教坛新秀 3 人，省级优秀教师 1 人，入选省级“151”人才 2 人。学校建成了市级专家工作站 2 个、大师工作室 1 个、公共实训基地 1 个。

## 3. 实训基地建设情况

学院十分重视实训基地建设，不断建设、扩建与改造校内实训基地，补充和更新了教学科研仪器设备，设备总值达 4900.82 万元，生均教学科研仪器设备值达到 8253.33 元。现有校内实训基地 14 个，其中，中央财政支持的实训基地 1 个，省级实训基地 4 个，市重点实验室 4 个，校企共建实训基地 3 个。近年来，加大了校外实习基地的规范化建设，已建成 176

个校外实习基地，校外实习基地接收毕业生顶岗实习生数从 2010 年的 323 人增加到 2014 年的 868 人，接收毕业生就业数从 65 人增加到 306 人。

校内实训基地名称	基地类别	支持部门
机械制造与自动化实训基地	央财基地	中央财政
护理实训基地	省示范实训基地建设点	省财政
电子信息实训基地	省合格实训基地	
汽车技术实训基地	省合格实训基地	
艺术设计实训基地	省合格实训基地	
经济管理实训基地	校重点建设实训基地	
计算机综合实训基地	校重点建设实训基地	
药品经营与管理实训室（柯城人民医院白云社区医院）	校企合作	
浙江灵动广告有限公司	校企合作	
光伏应用技术实验室	市重点实验室	
新能源汽车应用实验室	市重点实验室	
电气技术实验室	市重点实验室	
围产医学实验室	市重点实验室	
影像技术实训基地		
电气工程实训基地		
语言实训基地		
药品经营与管理实训室		

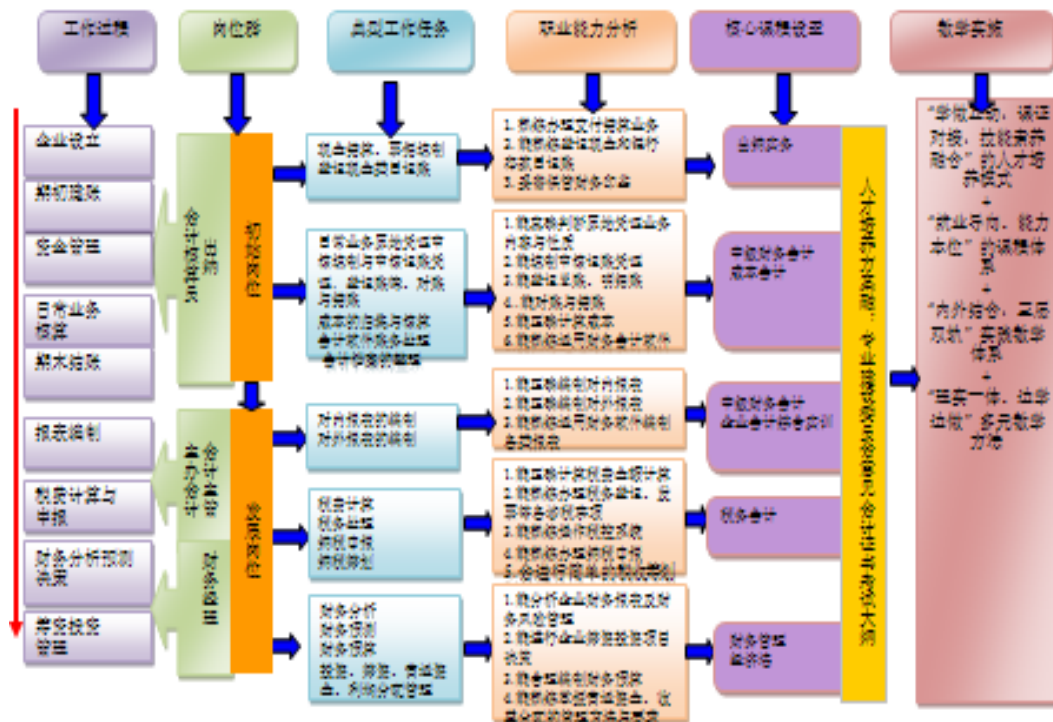
### 三、校企双方协同育人

学院坚持科学发展，以服务学生的全面发展为中心，走改革创新之路，激发办学活力。强化专业内涵建设，培育专业建设成果；关爱学生，加强学生学业指导与管理；全面关注课堂教学创新，探讨人才培养的新思路与新举措；坚持校企双方协同育人，创新技术技能型人才培养的新体系。

#### 案例 1：岗位能力双方对接

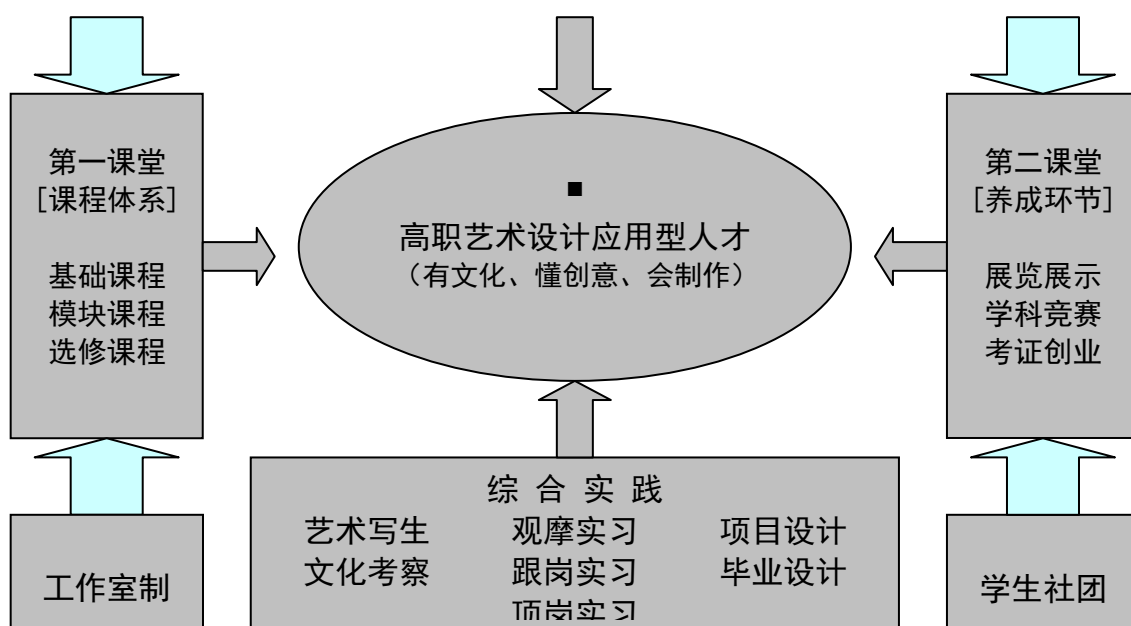
学院始终将明确专业核心工作岗位作为确定人才培养目标的主要任务，校方与企方通过“六个步骤、五个方面”的对接，形成了专业的人才培养方案，确定了专业人才就业核心岗位，提升了就业质量。

会计专业按照“工学结合、校企合作”的原则，通过赴企业、会计行业主管部门、社会中介机构等单位深入调研，确定了以职业岗位工作过程为导向的工作岗位群，分析岗位工作任务及能力，按岗位能力培养学生技能的人才培养模式，力求学生掌握的能力与企业岗位“无缝”对接。



艺术设计专业秉承“营造氛围、发挥潜能、鼓励创新、宽容失败”的教育理念，积极探索“基础平台+模块方向”的教学模式，以“工作室制”的项目化教学为突破口，承接社会服务项目，结合展览展示、学科竞赛、考证创业等学生社团活动，着力培养“有文化、懂创意、会制作”的高职艺术设计专业人才。完成大学生创意园项目建设，校企出资共建产学研合作基地、设计文化陈列馆，成立“文化产业”“品牌设计”研究院。

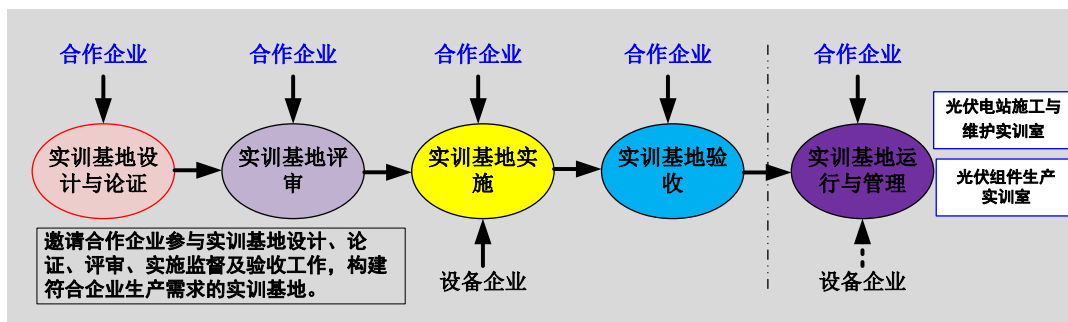
教育理念：营造氛围、发挥潜能、鼓励创新、宽容失败



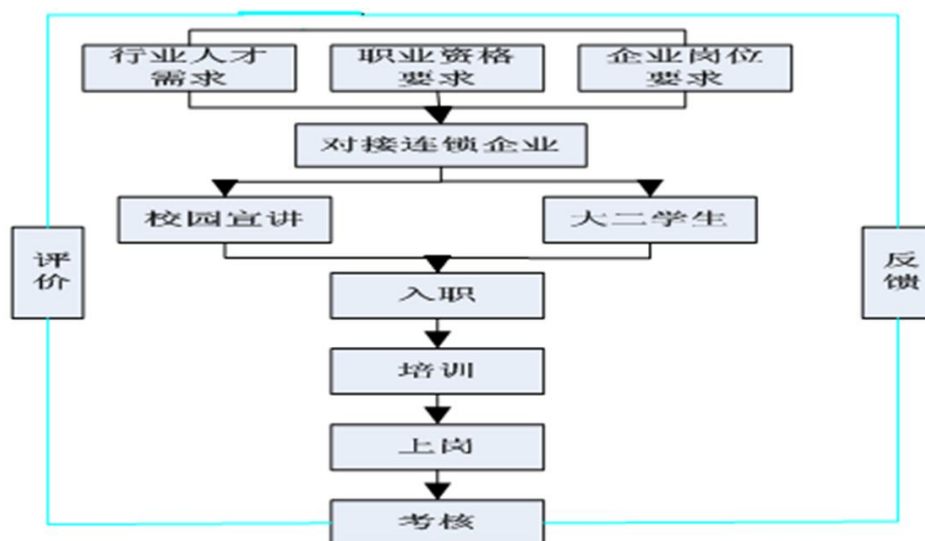
## 案例 2：产教结合双元基地

学院通过推进产教一体化、理实一体化和校外顶岗实习等基地建设，并积极与企业共建实体学院或双主体办学企业，如开山学院、灵动公司、光伏发电等，共同促进就业质量。

光伏应用技术共建衢州首个光伏发电低压侧并网电站，组建“光伏发电系统集成工作站”，加大“教学做”一体化，完善以光伏发电系统集成为主线实训基地建设。



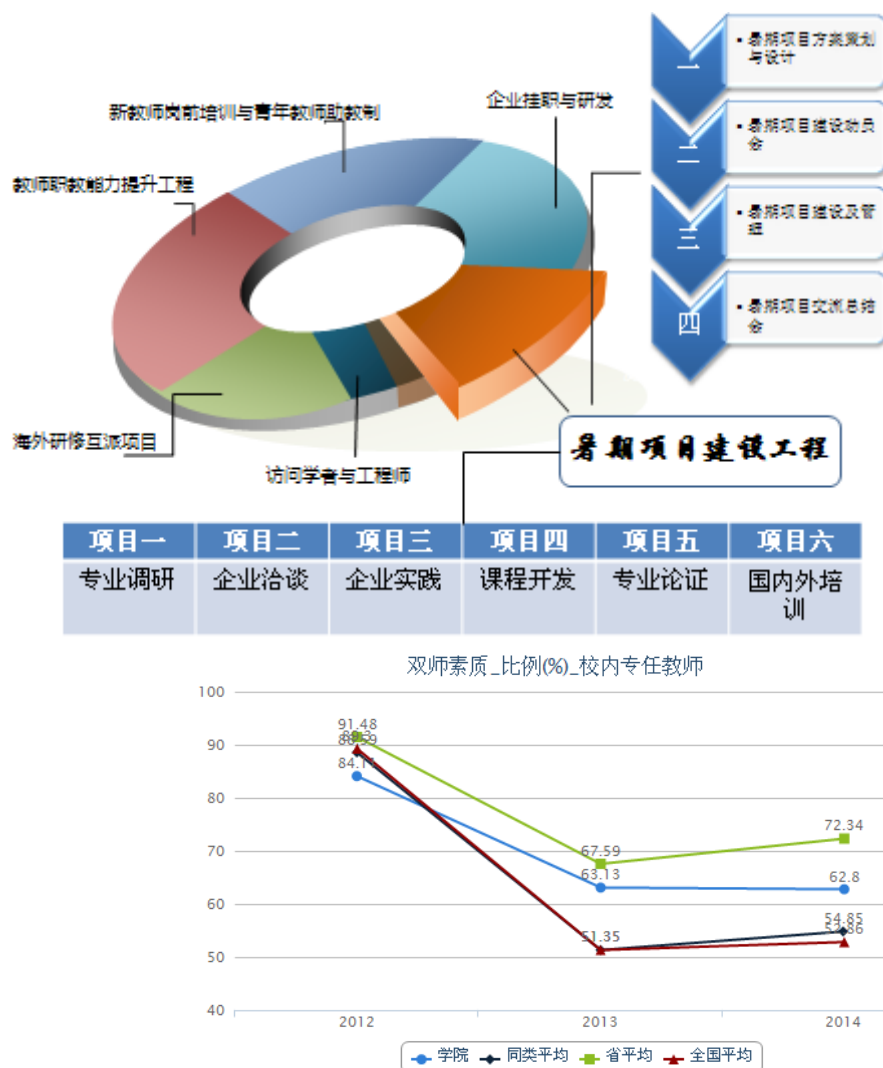
连锁经营管理专业与沃尔玛华东百货有限公司产教结合共建实训基地，构建循环式往复、滚动式前进、螺旋式分段、渐进式提升“四段式”学生实训体系。



## 案例 3：教学团队双师结构

学院通过暑期项目建设工程、企业挂职与研发、访问学者与工程师、海外研修互派、教师职教能力提升工程、新教师岗前培训与青年教师助教制、兼职教师能力提升等项目建设，加强“双师”结构专业教学团队建设，改善我院的师资结构有所，满足技术技能型人才培养和服务地方经济发展的需要。根据状态数据采集平台统计，专任教师年平均培训天数翻了一番，

由最初的 12.22 天增长到目前的 25.60 天，师资培训经费从 91.37 万元增加到 268.82 元。



#### 案例 4：校企订单双向培养

学院积极推行订单班、现代学徒制、工作室制等以学生为中心的校企共建共管职教模式，先后成立衢医班、柯医班、开山班等 20 多个订单班。试行境外、国内一学期学生交流学习，逐步开阔学生视野，目前为止，前往台湾地区交流生有 12 人，赴上海院校交流生有 9 人。

护理专业（省级优势专业）与柯城人民医院开展订单培养，将医院文化融入人才培养方案。医院成立“柯医班”专业教学团队，实施现代学徒制模式，部分职业能力核心课程直接由该院安排专家共同授课，课间见习、实习、顶岗实习全部安排在医院进行。

开山学院以机械制造与自动化专业为平台，建设压缩机方向联合培养

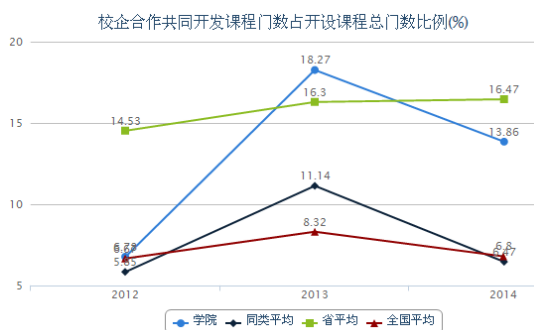
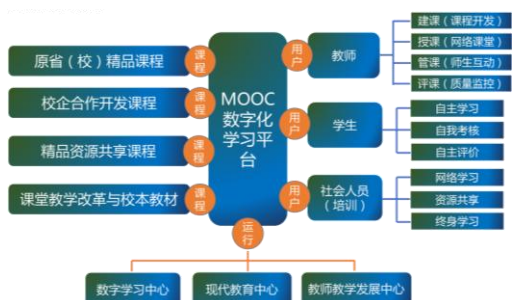


专业，借助开山集团培养压缩机制造、装配、销售等方面技术型人才。聘请入选国家千人计划的开山集团副总裁汤炎、苑增之博士和开山集团首席设计师、高级工程师等 10 余人担任客座教授和兼职教师。

### 案例 5：教学资源双向衔接

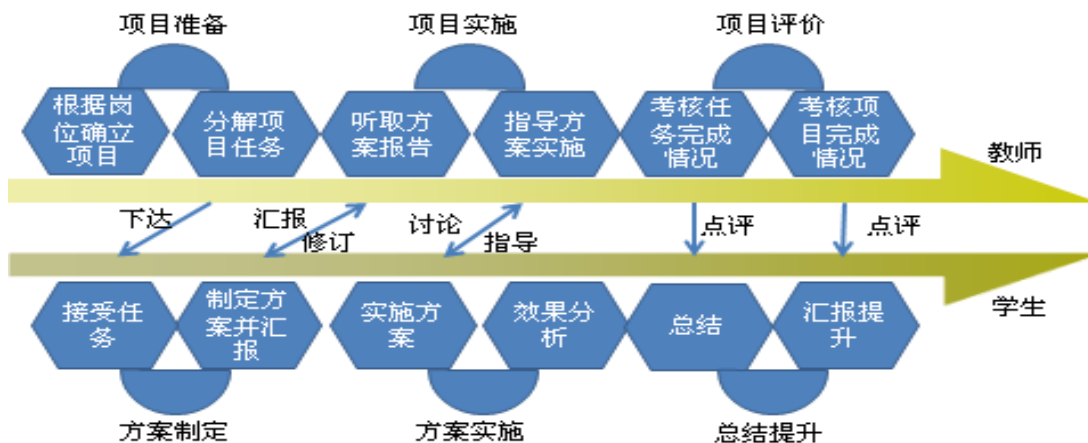
学院积极推行课程内容与职业标准的对接；推广课证融合培养行业需要的人才；加强校企合作开发课程的建设力度；构建现代信息化技术平台，促进线上与线下、校内与校外的共享网络资源，做到实践学习实时化连接。

加大课程建设力度，推进健康评估、汽车机械基础等 4 门省级精品课程建设；立项建设 20 门校级精品课程、45 门校企合作开发课程。开设 40 余门公共选修课程和 30 门左右网络选修课程。重视教材建设与选用，13 部教材获得浙江省重点教材建设项目立项，制定了教材建设管理办法，要求各专业主要课程的教材必须选用高职高专规划教材。我校教师主编（含副主编）、参编和自编教材达 100 余部。



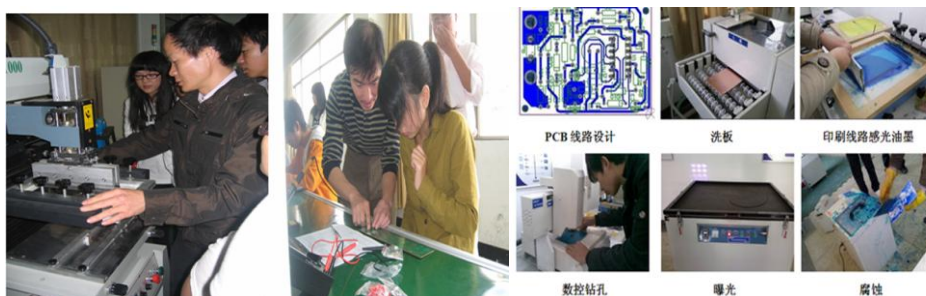
### 案例 6：学做合一双轨并行

学院推进真实项目融入课堂教学，切实做到教学过程与工作过程对接，重点实施边学边做的教学模式，如工作室制、产学互动、仿真学做等。



应用电子技术专业推广“教学做评”四位一体的教学模式，以教师为主

导，以学生为主体，以理论为指导，以实践为手段，以项目为载体，以任务为驱动，并通过有效的总结评价，提高课堂教学效果，提升学生的实践能力和创新能力。



工作室以校企双方共同制定教学计划，共同执行教学任务，工作室执行企业项目为教学内容的项目课程系统，企业共同参与安排组织，大力推行师徒式、项目化、企业化的教学方式。实现课程与项目对接、师生向师徒转化、实训向职场延伸以及基础教学、专业实践与职业能力串通，建立开放多元的教学方式，致力于提升学生的职业认识，实践能力、创新能力和就业（创业）能力，形成学中做、做中学的学做合一双轨并行的教学特色与创新。

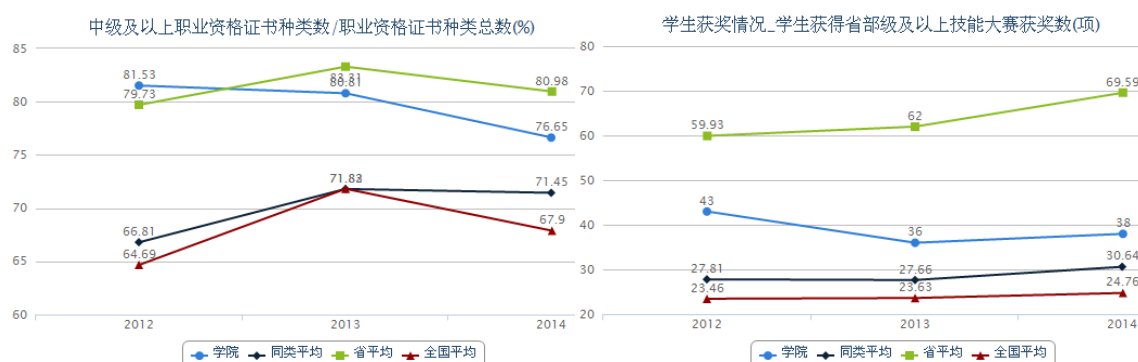


### 案例 7：文化素质双重色彩

我院以第二课堂“学分制”为抓手，以“大学生素质拓展计划”为统揽，以社团活动为载体，培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力。提高大学生人文素养、职业素养和艺术修养。积极营造大学文化素质培育与职业文化素质培育双重色彩的氛围，开展健心塑人、健体强人、健行育人的健康文化教育，加强学业规划、两个中心、技能竞赛的职业文化教育。

为提高职业技能和创新水平，制订了《学生技能（科技）竞赛管理办法（试行）》，加强技能（科技）竞赛的管理，改革与创新竞赛的实施与组织，采用分类管理竞赛；实施项目负责人制，采用项目化管理；加大培训指导力度，将培训课时提高到 60 - 120 课时，并单独划拨培训费；大幅提

高指导教师与参赛学生的奖励标准，充分调动教师指导和学生参赛的积极性。新竞赛管理办法实施以来，我校学生技能（科技）竞赛成绩有了长足的进步。以2013年为例，获得各级各类技能竞赛奖项52项，其中一等奖9项，二等奖17项，三等奖26项。特别是2014年，获得省级以上奖项86项，其中国家级职业素养类A类一等奖8个，职业素养类二等奖4个。省级职业技能和职业素养类A类一等奖11个，职业技能和职业素养类二等奖14个，职业技能和职业素养类三等奖17个。



院团委依托青年马克思主义者培养工程、团干部培训班和学生组织，深入开展理论学习活动；通过组织团干部研讨会、学生骨干座谈会，进一步深化团员青年对社会主义核心价值观的认识；围绕微博、微信、海报等载体深入开展社会主义核心价值观主题宣传活动，积极打造思政育人平台。先后组织开展了“魅力青春 激扬思辨”辩论赛、“怀梦于心 责任于行”主题演讲比赛、“畅游书海 以文明理”学习园地评比活动、“为青春喝彩”新东方全国大学生励志公益巡讲等内容丰富、形式多样的主题活动；举办了“奋斗的青春最美丽”青春故事会，邀请优秀教师、优秀青年、成功企业家等各类青年典型深入青年学生中开展分享交流活动；开展“我为核心价值观代言”新媒体平台互动，运用QQ群、微博、微信等新媒体平台，主动开辟互动板块和话题专栏，弘扬主旋律，传播正能量，加强正面思想引导，推动形成培育和践行社会主义核心价值观的良好网络环境和浓厚舆论氛围；开展第四期“青年马克思主义者培养工程”金鹰人才学院，通过互动式教学、户外拓展训练、社会生存训练、志愿服务等方式，提升大学生骨干的信念、品格、视野和能力。

夯实学生创业创新，服务青年成长成才。通过组织申报大学生“挑战杯”竞赛、实施浙江省大学生新苗人才计划、承办衢州市创业文化周、管理校大学生创业园等方式，助推学生创业创新，服务学生成长成才。承办了衢州市大学生工商模拟市场大赛，50个大学生自主经营的店铺经重重筛选涌入“商海”浪潮，采购、定价、营销方案均由学生自行操作，经过三天实体经营和五天微店经营，最终营业额高达5万余元，产生利润2万余元；同时，联合衢州市商务局等单位举办大学生电子商务培训班，254名青年学员通过7天的理论培训与实践操作，获得衢州市人力资源和社会保障局颁发的《网上开店操作与实务专项能力证书》，为衢州地方产业发展和“电商换市”贡献青春力量。

助力社会实践行动，打造志愿服务品牌。学院有13支大学生志愿服务组织，先后与市红十字会、市中心血站、市610办、市残联、市计生委、疾控中心、博物馆、福利院、市孔管会等多家单位以及双水桥社区、松园社区、坊门街社区、兴华社区等多个社区结对共建，组织开展了义务献血、防艾宣讲、反邪教宣讲、文博志愿者、社区服务、公益捐献、扶老助残等多项活动，2014年注册志愿者达2000余人，累计志愿服务时长达4万余小时，志愿服务活动深受社会各界好评。2014年11月，院团委在全市发起大型公益活动“橙色接力”，先后开展“温暖异乡人”橙色微拍、“和衢小职一起做橙色的暖冬君”大型快闪、“快乐周五”义务支教，为衢江区仙岩路小学的255名外来务工子女送去温暖和关爱。浙江新闻、浙江在线、衢州日报、衢州晚报、衢州新闻网等各大媒体多次大篇幅报道了“橙色接力”系列活动，同时，院团委制作的公益画册《衢小职的橙色公益》也得到了团中央青年志愿者工作部党组书记侯宝森的好评。

提升公寓文化成效，构建公寓育人平台。以人为本，本着“四大理念”，不断提升文化建设成效，彰显“三个一切”育人理念，充分发挥朋辈作用，积极搭建公寓文化活动平台，构建公寓育人平台。一是服务育人的理念，与衢汽集团校园售票点入驻校园运营良好，2014年累计售票两千余张，为学生省下近万元。二是环境育人的理念，挖掘公寓文化长廊内涵，制作了以

衢州传统文化、中华传统礼仪等主题的文化海报七百余张，名言谚语 72 张，营造了文化气息浓厚的公寓公共空间。三是活动育人的理念，以公寓为活动阵地，以师生同参与为导向，大胆创新第四届公寓文化节形式与内容，受到全校师生的好评，共有 3000 余人次参与活动。四是朋辈育人的理念，在公寓党团文化建设上，全校五百多间寝室进行了贴标，将党员、预备党员、入党积极分子的寝室、床位都进行了贴标，倡导学生党员能发挥先进模范带头作用。

大力弘扬传统文化，组织排演了话剧《大宗南渡》。为纪念孔子诞辰 2565 周年，弘扬优秀传统文化，我校师生历时 4 个月，排演了大型话剧《大宗南渡》。市委常委、宣传部长诸葛慧艳等市领导、党委书记崔戴飞等校领导以及孔子第 75 代嫡长孙孔祥楷先生到场观看了话剧，给予了高度评价。进一步推进艺术团建设。组织师生参加 2014 年浙江省大学生艺术节活动，师生创作的艺术作品荣获艺术作品类一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，舞蹈类甲组二等奖 1 项。

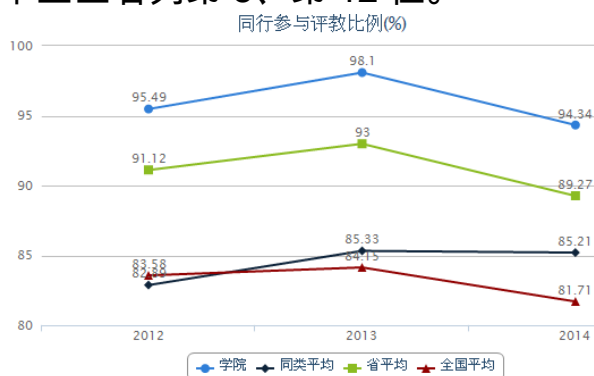
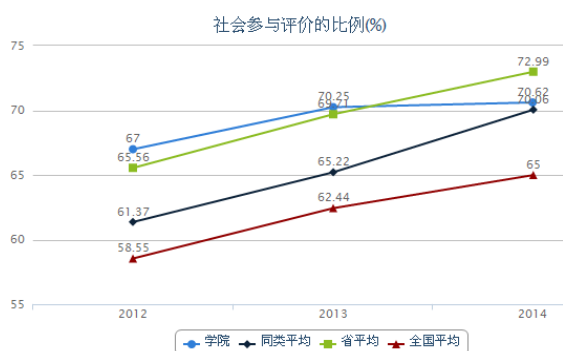
2014 年，资助工作保障性与发展性资助项目齐头并进，其中保障性资助项目：国家助学金、绿色通道补助、临时困难补助、交通费资助、外省学生生活费补助、伙食补助补助人数 726 人，共计 300.72 万元。在做好保障性资助项目的同时，积极拓展发展性资助项目，发展性资助主体项目“勤工助学”工资标准从 12 元/小时调整为 15 元/小时。国家奖学金、国家励志奖学金、杭州商会成才奖学金、康恩贝奖学金、残疾人助学项目，发放金额达到 148.93 万元。

### **案例 8：培养质量双方评价**

学院专门成立规划与督导处，完善教学评价机制，建立教学情况通报制度，及时报告教学工作状态，通过教学专项检查、随机抽查、期中期末检查等工作，确保教学工作有序进行。开展“三进三评”听课制度，要求领导干部与中层骨干学期初随机进课堂、学期间计划进课堂、示范课集中进课堂听课评课。“三进三评”听课制度形成了全员听课，深入教学一线的氛围，已经成为学院党的群众路线教育实践活动的重要载体，取得良好的实施效

果。

学院引入第三方质量评价机构，建立了教师、企业、专家、学生四位一体的教学质量评价体系，在课程考核、教学督导、质量评价充分发挥企业的作用，通过“听、评、查、谈、研”的方式，促进教学质量的稳步提高。据省教育评估院对46所高职院校毕业生毕业后一年对母校满意度调查情况看，我校2012届、2013届毕业生对母校总满意度分别位列第11、10位，其中教学水平由第19位提高到第15位，专业课程教学、实践教学、师德师风、学风建设均已达到中等及以上水平；在毕业生职业发展与人才培养质量总排名中，我校2012、2013届毕业生名列第8、第12位。



#### 四、俯身贴地提升能力

学院以服务区域经济社会发展为中心，主动融入地方，对接地方产业，提升教师能力，增强服务能力，努力提升对地方经济发展的贡献率，全力将学院建成与区域经济社会发展相协调的高素质技术技能型人才培养及培训基地，办一所真正服务地方的没有“围墙”的大学。

##### 案例9：专业调整贴近市场需求

学院编制了专业发展规划(2014-2018年)，坚持立足衢州，面向市场，服务区域经济社会发展，重点发展先进制造业、现代服务业类专业，形成装备制造、电子信息、医药卫生、艺术设计、财经等5个专业群协调发展的格局坚持以内涵建设为主线，明确“制造类做强、护理类做优、设计类做特、财经类做活”的专业发展思路，实现规模、结构、质量、特色、效益协调发展。

学院领导邀请党政部门、行业、企业专家来校考察、调研与论证，并

根据衢州市“大力培育新材料、新能源、先进装备制造和区域特色优势产业等四大产业群，联动发展现代物流、文化创意、现代商贸等三大特色服务业的发展战略”，2015-2018年，学校将增设电气自动化技术、数字媒体设计与制作、旅游管理专业，停办文秘、供用电技术专业。

2014年新增院级特色专业建设项目3个，重点培育养老护理及母婴护理专业。现有有中央财政支持建设的重点专业2个，省级重点专业1个、优势专业1个、特色专业3个。

专业名称	校级建设项目	省级建设项目	国家级建设项目
护理	重点专业	特色专业、优势专业	
应用电子技术	重点专业	特色专业	
艺术设计	重点专业	重点专业、特色专业	中央财政支持的提升专业服务产业发展能力建设项目
光伏应用技术			中央财政支持的提升专业服务产业发展能力建设项目
会计	重点专业		
机械制造与自动化	特色专业		中央财政支持的职业教育实训基地
汽车检测与维修技术	特色专业		
计算机应用技术	特色专业		
助产	特色专业		
连锁经营与管理	特色专业		
计算机网络技术	特色专业		
市场开发与营销	特色专业		
合计	11	3	3

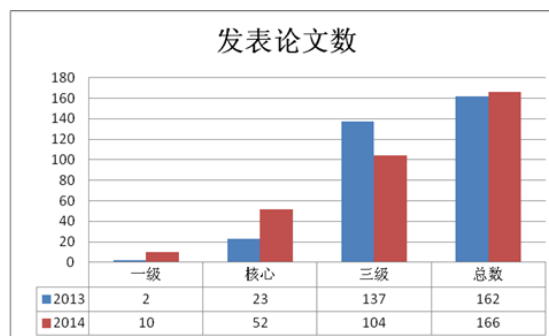
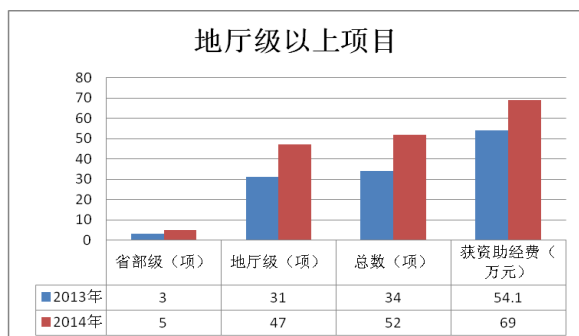
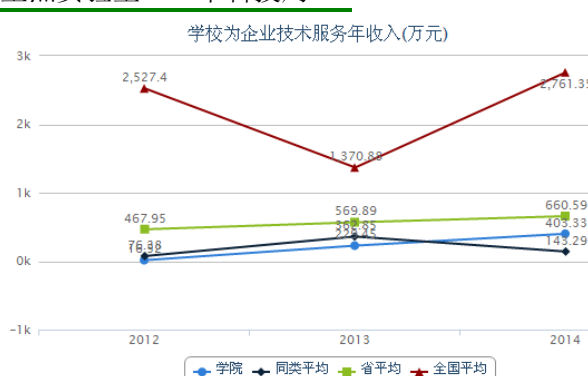
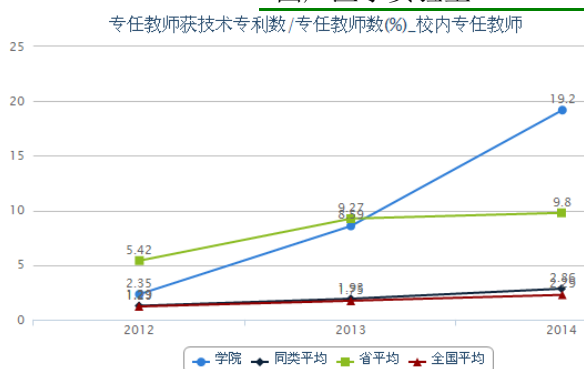
### 案例 10：科研服务适应企业创新

学院与政府、行业、企业深度合作，通过建设市级专家工作站、技能大师工作室、公共实训基地、校级研究所等平台，积极开展技术合作、技术服务工作，为企业提供技术服务到款额达69万元。不断完善科学研究管理机制，科研成果日益增强，2014年，主持厅级及以上科研项目47项，其中省部级5项；获专利36项；获各级各类科技成果奖、科技进步奖等13项。

#### 研究所、专家工作站、重点实验室一览表

名称	类型	支持部门
工业自动化研究所	校级研究所	学校
养生养老护理研究所	校级研究所	学校
茶叶机械研究所	校级研究所	学校
浙西区域经济研究所	校级研究所	学校
文化创意研究所	校级研究所	学校
浙西英语翻译与培训心	校级研究所	学校

先进制造研究所	校级研究所	学校
品牌标识设计研究所	校级研究所	学校
应用数学研究所	校级研究所	学校
生殖健康研究所	校级研究所	学校
民俗体育文化中心	校级研究所	学校
邱兴雄教授专家工作站	市级专家工作站	市委人才办
应富强教授专家工作站	市级专家工作站	市委人才办
技能大师工作室	市级大师工作室	市委人才办
光伏应用技术实验室	市重点实验室	市科技局
新能源汽车应用实验室	市重点实验室	市科技局
电气技术实验室	市重点实验室	市科技局
围产医学实验室	市重点实验室	市科技局

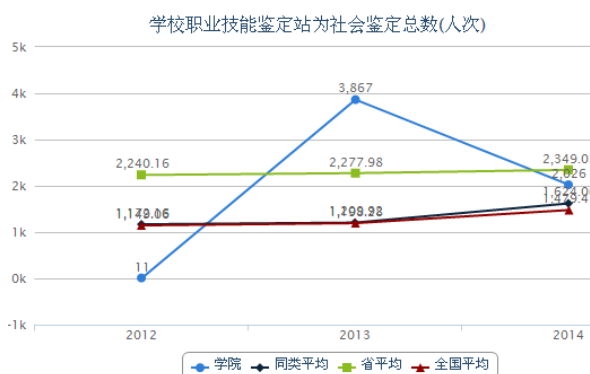
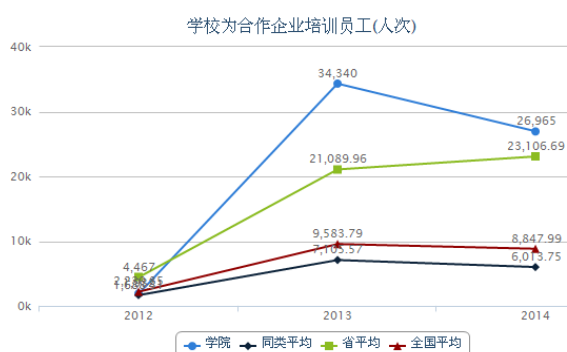


### 案例 11：技能培训满足区域需要

学院摸准地方需求，及时拓宽社会服务渠道，开设市民培训平台，办一所没有围墙的大学。2014年，开设家政、月嫂、养老护理员等专业培训班20多个，共50余期4500余人参加培训，合作企业培训员工达26965人天，非学历培训到款额达403万余元，发放各种技能证书2000余本，其中“金牌月嫂”培训品牌受到了市场的高度认可；根据衢州市特种纸产业转型升级的需求，开展了系列特种纸专业技术培训。学院与多家企业合作，举办“学历+技能”双元制班，招生学员达300余名。通过这些工作，学校被授



予“全国职工教育培训示范点”称号。

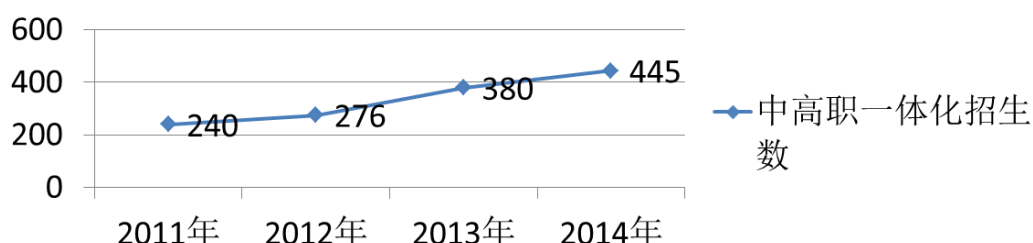


学院与衢州高级中学合作开设大学先修课程。两校通过教师走校、学生走校的方式开设职业技能类课程，受到了高中学生的普遍欢迎，2013、2014年共有4000余人次受益，浙江教育报、衢州日报对此进行了相关报道。

### 案例 12：招生就业适合地方发展

学院着手整合现有专业资源，本土化对接区域、行业的发展需求。打造大职教平台，全面推进中高职一体化建设项目，2014年已有179人升入高职，并有5个专业在衢州8所重点中职学校招生五年制学生，招生人数达445人。

中高职一体化招生数



针对衢州地区护理人才紧迫状况，继续实施面向衢州地区的护理专业自主招生，2014年招收护理专业学生80名，以缓解衢州各医院对护理人才的需求。

## 五、现有挑战与应对措施

### 挑战 1. 国际化合作办学有待进一步提升

对策：搭建合作交流平台，创新合作办学机制，引进国外教育资源，推进国际化办学，建立一批较高水平的中外合作办学项目。借鉴国外先进的教学理念、教学方法，打造一支具有国际视野、海外教育背景和学

习培训经历的教师队伍，培养具有国际视野、通晓国际规则、能够开展海外事务交流的技能技能型专门人才。

### **挑战 2.毕业生就业质量有待进一步提高**

**对策：**以“课堂创新行动计划”的实施为契机，大力推进人才培养模式创新，进一步推进跨专业的互动融合，拓宽复合型人才培养的途径，探索科学基础、实践能力和人文素养融合发展的人才培养模式。积极推动校企联合招生、联合培养、一体化育人的现代学徒制试点。积极探索个性化培养模式，支持有条件的专业按大类专业开设创新班、实施分层教学，鼓励学生攻读专升本或自主创业。按照把从严管理贯穿始终，把关心帮助贯穿始终的要求，切实从严管理学生学业。